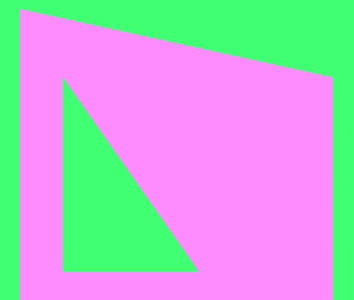
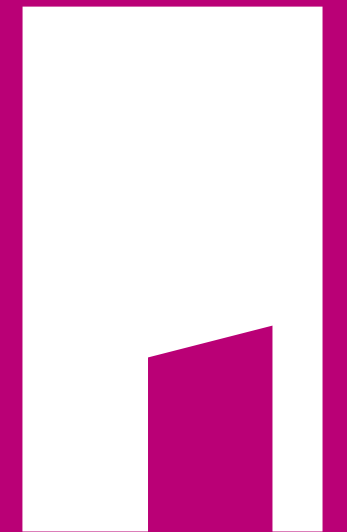
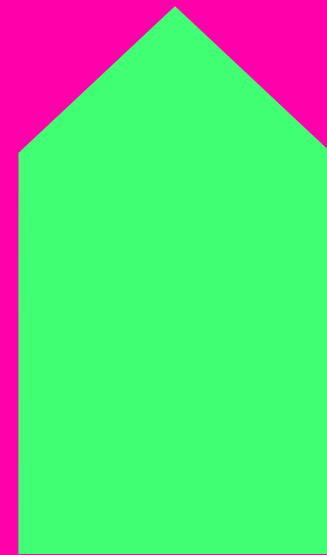
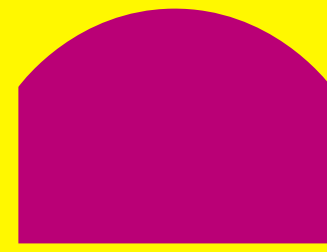


Prentsarako
Dossier-a

AUZOAREN ARIMA

Oarsoaldeko merkataritza
eta auzo-bizitza biziberritzen



AURKIBIDEA

1. Proiektuaren laburpen-fitxa
2. Proiektuaren testuingurua eta jatorria
3. Zer da Auzoaren Arima?
4. Funtsezko lan-ildoak
5. Helburuak eta arrakasta-adierazleak
6. Espero diren onurak
7. Kronograma eta aurrekontu laburtua
8. Informazioa udalerrika
9. Material grafikoa eta kontaktuak



1. PROIEKTUAREN LABURPEN-FITXA

Proiektuaren izena, Auzoaren Arima (El Alma del Barrio)

Sustatzaileak, Errenteria, Lezo, Oiartzun eta Pasaiako udalak, eta Oarsoaldea Eskualdeko Garapen Agentzia

Laguntzaile nagusia, Eusko Jaurlaritzako Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Saila.

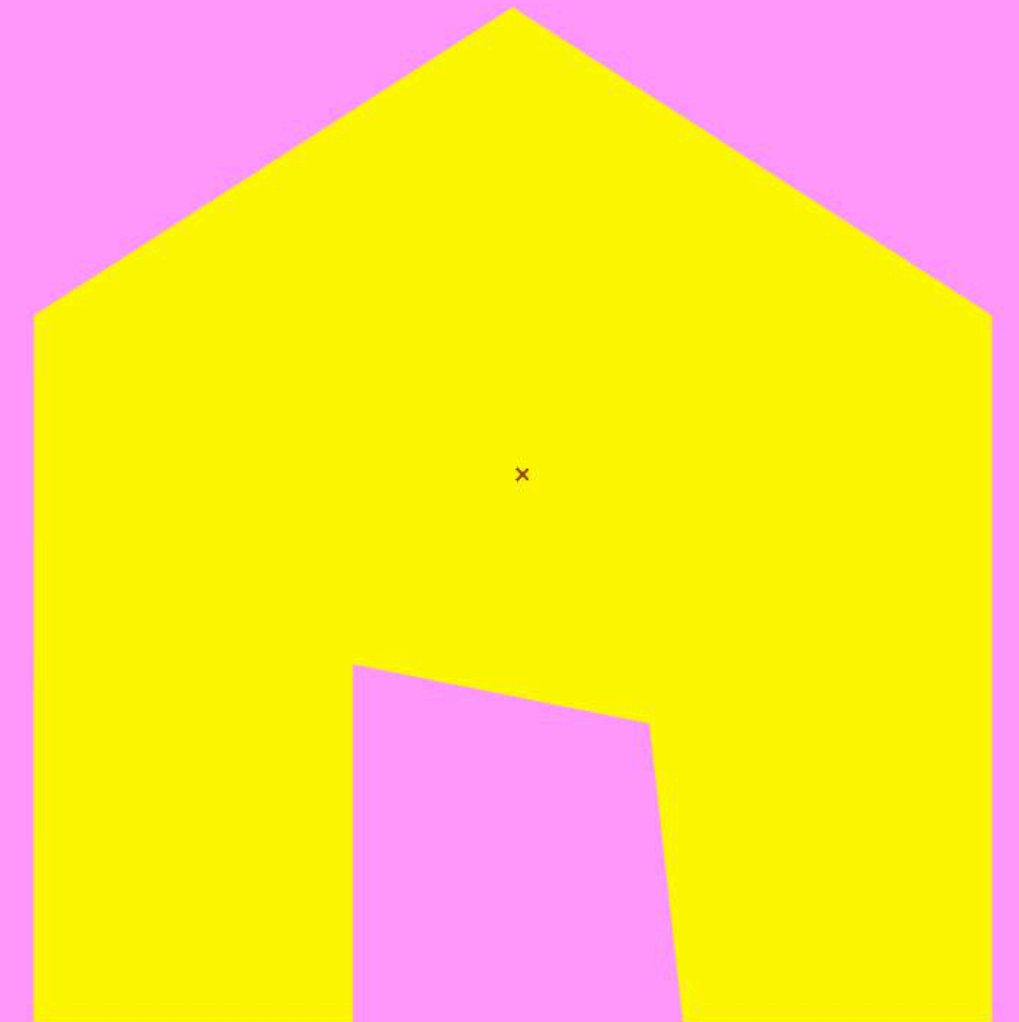
Iraupena, 2026. urteko iraila arte.

Jarduera-eremua, Oarsoaldea eskualdea (Gipuzkoa).

Aurrekontua, guztira: 233.558,40 €

Helburu nagusia, merkataritza- eta gizarte-sarea biziberritzea lokal hutsak aktibatuz, esku-hartze artistikoak eginez eta ekintzailatza sustatuz, auzoen dinamismoa eta "arima" berreskuratuz.

Web orria: www.auzoarenarima.eus



3. PROIEKTUAREN TESTUINGURUA ETA JATORRIA

Merkataritza-sektoreak trantsizio hirukoitza du:

Digitala: Aldaketa ekoizpen, merkaturatze eta kontsumo ereduetan.

Demografikoa eta soziala: Biztanleriaren zahartzea eta kontsumo-eredu berriak.

Ekologikoa: Mugikortasuna, logistika eta ekoizpena egokitzeko beharra.

Egoera horren aurrean, Oarsoaldeko Udalek, bideratzaile gisa duten zereginaz jabetuta, udalerrien arteko proiektu batean indarrak batzea erabaki zuten. "Auzoaren Arima"-k "Artisan Auzoa" ren (2018) aurretiko esperientziatik edaten du, eta "Auzoaren Bihotza" kontzeptuarekin lerrokatzen da. Kontzeptu horrek auzoko eguneroko beharrak asetzea eta hiri-espazio abegikorrek sortzea lehenesten du.

4. ZER DA AUZOAREN ARIMA?

Merkataritza eta kultura suspertzeko proiektu integrala da, dinamismoa galdu duten hiri-espazioetan eragiten duena. Ez da merkataritza bakarrik; diseinua, ekonomia, ekintzailtza, artea eta kultura dira.

Gakoa: Jendearen eskura jartzea, auzo mailan, eguneroko bizitzako edozein behar asetzeko gaitasuna, tokiko praktika ekonomikoak eta harreman soziokulturalak bultzatuko dituzten hiri-espazio abegikorrek eratuz.

5. FUNTSEZKO LAN-ILDOAK

Proiektua bi ardatz nagusitan egituratzen da:

A) LOKALEN GAINEKO ESKU-HARTZEAK

Lokal hutsen erakusmahaia: Eskuragarri dauden lokalen katalogo fisiko eta birtuala, baldintza ekonomiko egokiekin.

- Bitartekotza Integraleko Zerbitzua:
- Higiezinaren aholkularitza: bilaketa eta bitartekaritza.
- Birgaitzeko aholkularitza: lokala araudira egokitzeko aholkularitza.
- Enpresa-aholkularitza: Ekintzailearen negozio-planaren balorazioa.
- Dirulaguntza Programak: bideratu laguntza-programei (udalak, eusko jaurlaritza eta lanbide)

B) DINAMIZAZIO PLANA

Proiektuaren marketin-plana.

"Terapia Aringarriak" lokal hutsetarako (Bitartean): pop-up dendak eta erakusleiho iragankorrak.

Kaleko esku-hartzeak: instalazio artistikoak eta tokiko produktuen merkatuak.

Joera Inspiratzaileen Kit-a: Ideia freskoak dituen tresna negozio jasangarrietarako, espazio hibridoetarako eta integrazio teknologikorako.





6. HELBURUAK ETA ARRAKASTA-ADIERAZLEAK

Helburu nagusiak eta arrakasta-adierazleak (2026ko xedea):

Tokiko merkataritza suspertzea, martxan jarritako 12 saltoki berri.

Erakusleihoetara egindako bisita berreskuratzea, 25-30 lokal aktibatuta (merkataritza/kultura erabilerarako berreskuratutak).

Merkataritza espezializatu bat bultzatzea, sortutako tokiko merkatu 1 (Lezon).

Hutsik dauden lokalak ikusaraztea, 5 hiri-esku-hartze (kale bat hobetuta udalerrri bakoitzeko).

Ekintzaileari aholkuak eta laguntza ematea, abian dagoen bitartekotza-zerbitzua.

Udalaren irudi saiatua sustatzea, egindako interbentzio artistiko eta sortzaileak

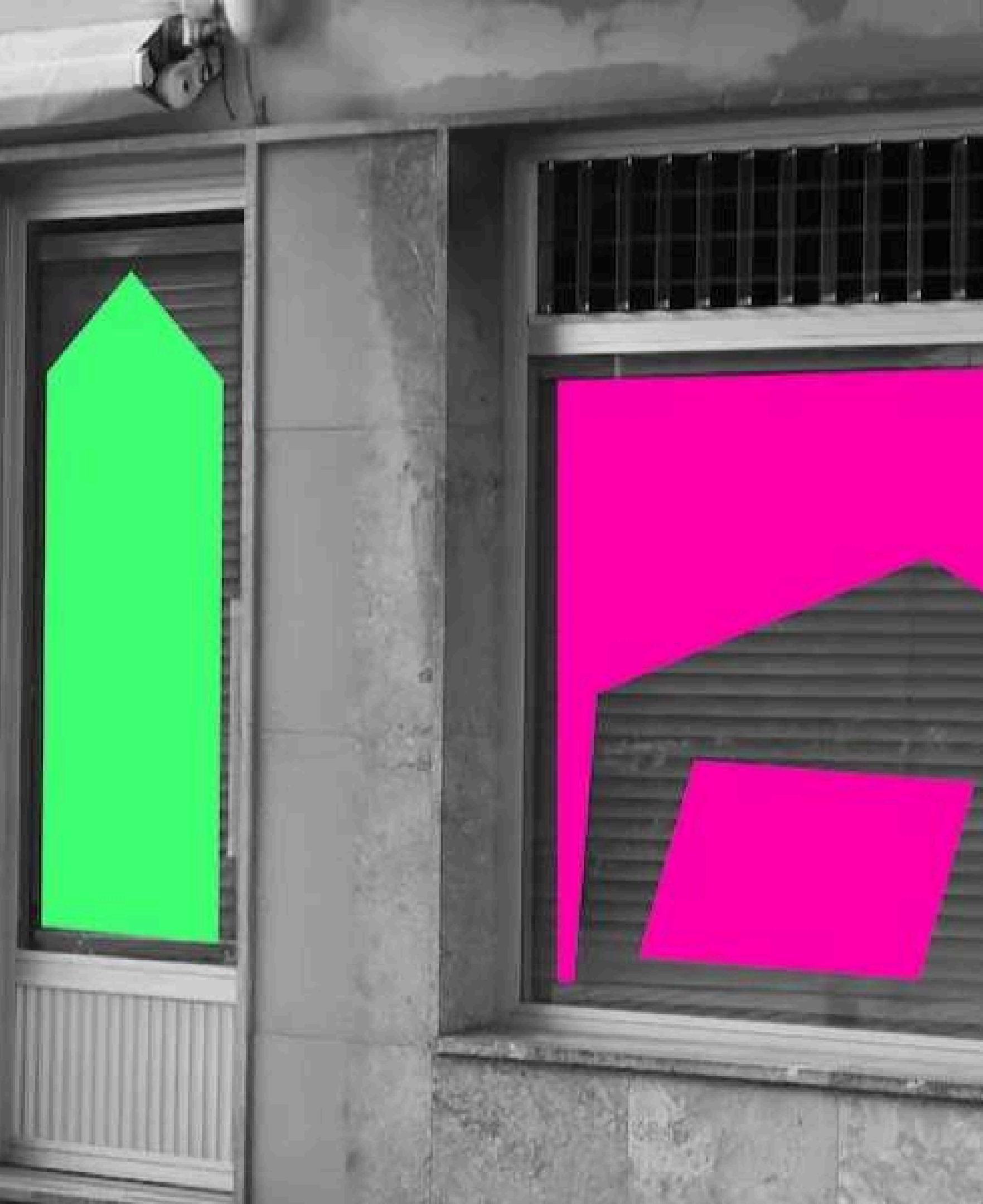
7. ESPERO DIREN ONURAK

Ekonomikoak: Tokiko ekonomia bultzatzea, enplegua sortzea, inbertsioa erakartzea.

Sozialak eta kulturalak: Komunitatea indartzea, artea eta kultura sustatzea, tradizioei balioa ematea.

Ingurumenekoak: Hondatutako hiri-espazioak berreskuratzea eta karbono-aztarna murriztea, hurbiltasuna sustatuz.





8. KRONOGRAMA ETA AURREKONTU LABURTUA

Kronograma (2025-2026):

2025: Abian jartzea: lokalak identifikatzea, tresnak diseinatzea, erakusleihoetako eta komunikazioko lehen esku-hartzeak.

2026: Erabateko garapena: bitartekaritza aktiboko zerbitzua, kaleko esku-hartze artistikoak, tokiko merkatua eta dirulaguntzen kudeaketa.

Aurrekontu laburtua (guztira: 233.558,40 €).

Lokalen gaineko esku-hartzeak: 83.290,40 €.

Dinamizazio Plana: 150.268,00 €.

Finantzazioa: Eusko Jaurlaritza (170.880,00 €) eta Oarsoaldea (62.678,40 €). (Dirulaguntzen programak ez daude aurrekontu honetan sartuta)

9. KRONOGRAMA ETA AURREKONTU LABURTUA

Udalerria, esku hartzeko alderdia, helburu espezifikoak.

Errenteria, Iztieta, 5 denda berri, 11-12 lokal aktibatuta, hiri-esku-hartze 1.

Lezo, Jaizkibel-Kale Nagusia-Donibane-Zubitxo, saltoki berri 1, 2-3 lokal aktibatuta, tokiko merkatu 1, hiri-esku-hartze 1.

Oiartzun, Elizalde-Altzibar, 3 denda berri, 6-7 lokal aktibatuta, hiri-esku-hartze 2.

Pasaia, Antxo, 3 denda berri, 6-8 lokal aktibatuta, hiri-esku-hartze 1.



10. MATERIAL GRAFIKOA ETA KONTAKTUAK



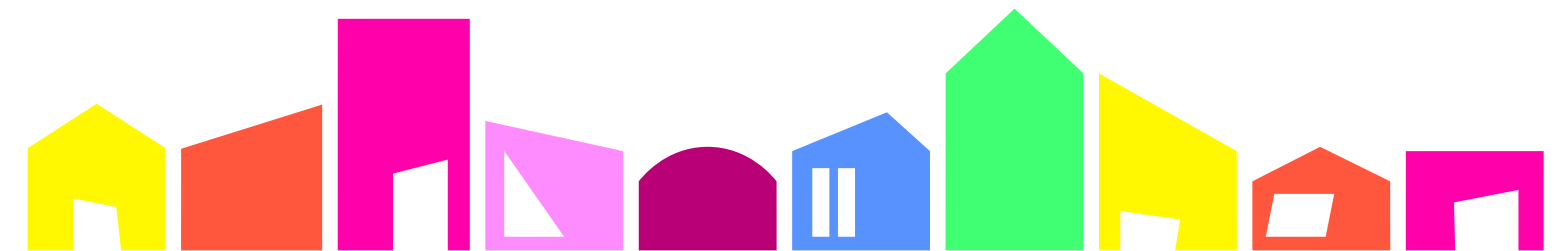
IMAGOTIPO



ISOTIPO

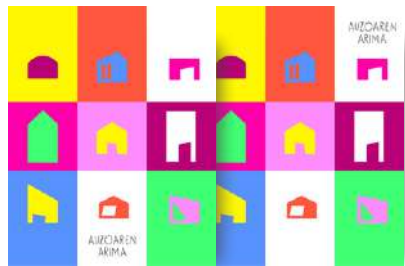
AUZOAREN
ARIMA

LOGOTIPO



DOKUMENTU GUZTIAK IKUSI

SARE SOZIALAK



Informazio gehiagorako eta elkarrizketak kudeatzeko:

Marta Olaizola

Oarsoaldea Eskualdeko Garapen Agentzia, Komunikazio Saila

Telefonoa: 943 494 129

Emaila: molaizola@oarsoaldea.eus

Proiektuaren webgune ofiziala: www.auzoarenarima.eus

Xehetasun guztiak, eskuragarri dauden lokalak, deialdiak eta azken berriak ezagutzeko.