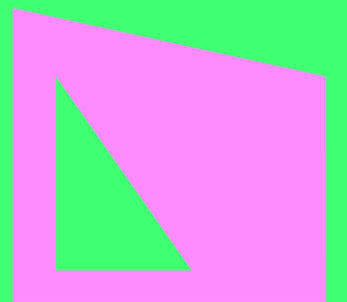
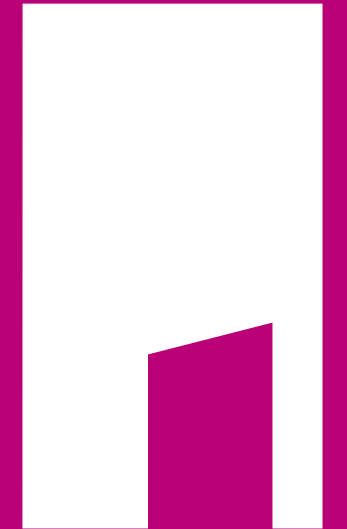
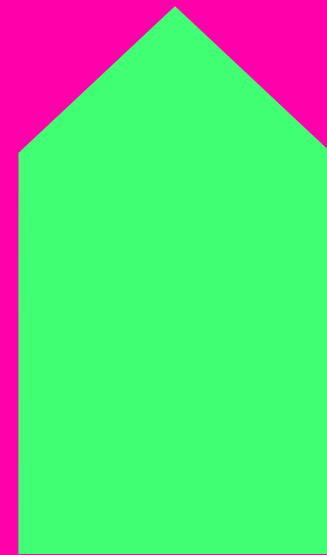
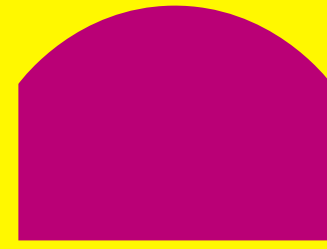


Dossier de prensa

AUZOAREN ARIMA

Revitalizando el comercio y
la vida de barrio en Oarsoaldea



ÍNDICE

1. Ficha Resumen del Proyecto
2. Contexto y Origen del Proyecto
3. ¿Qué es Auzoaren Arima?
4. Líneas de Trabajo Clave
5. Objetivos e Indicadores de Éxito
6. Beneficios Esperados
7. Cronograma y Presupuesto Resumido
8. Información por Municipio
9. Material Gráfico y Contactos



1. FICHA RESUMEN DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto, Auzoaren Arima (El Alma del Barrio)

Promotores, Ayuntamientos de Errenteria, Lezo, Oiartzun y Pasaia, y la Agencia de Desarrollo Comarcal Oarsoaldea.

Colaborador Principal, Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco.

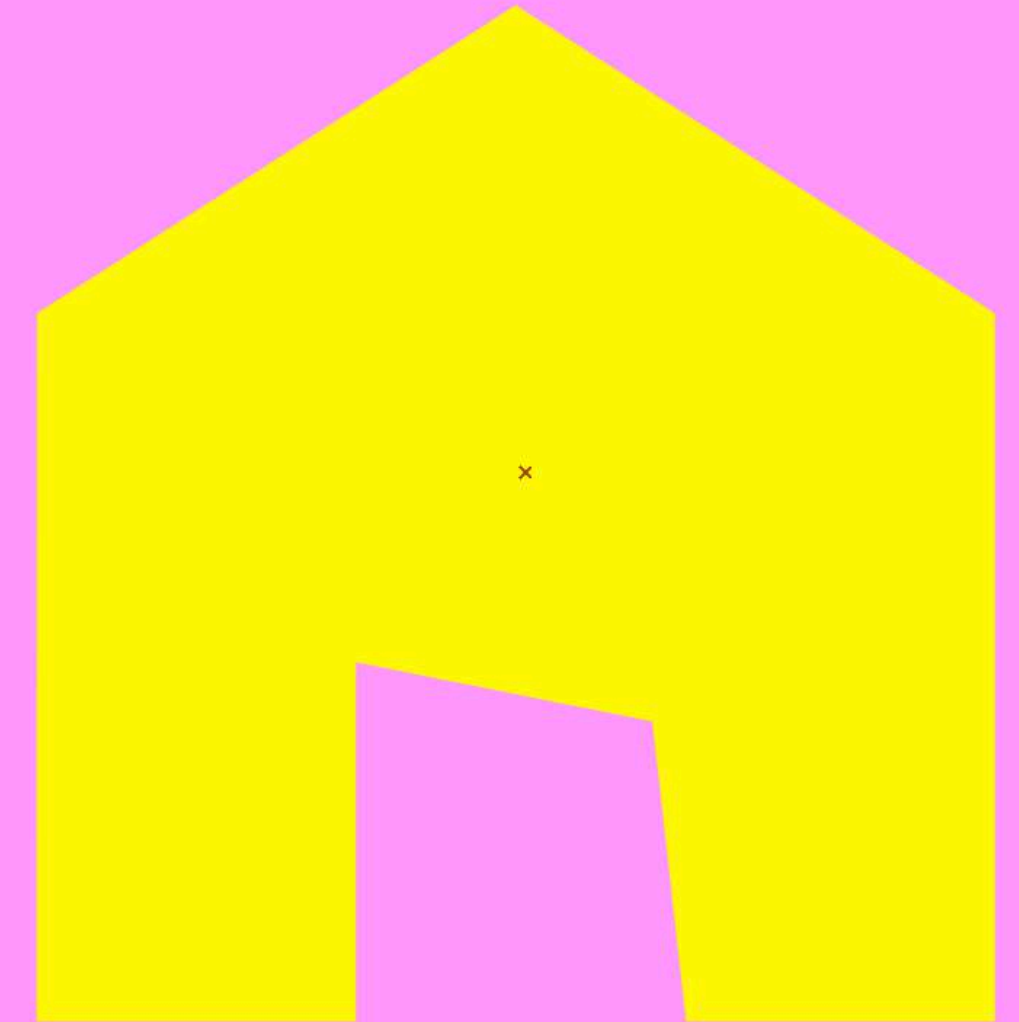
Duración, Septiembre de 2026.

Ámbito de Actuación, Comarca de Oarsoaldea (Gipuzkoa).

Presupuesto Total, 233.558,40 €

Objetivo Central, Revitalizar el tejido comercial y social mediante la activación de locales vacíos, intervenciones artísticas y el fomento del emprendimiento, recuperando el dinamismo y el "alma" de los barrios.

Página web, www.auzoarenarima.eus



3. CONTEXTO Y ORIGEN DEL PROYECTO

El sector comercial afronta una triple transición:

Digital: Cambio en los modelos de producción, comercialización y consumo.

Demográfica y Social: Envejecimiento poblacional y nuevos modelos de consumo.

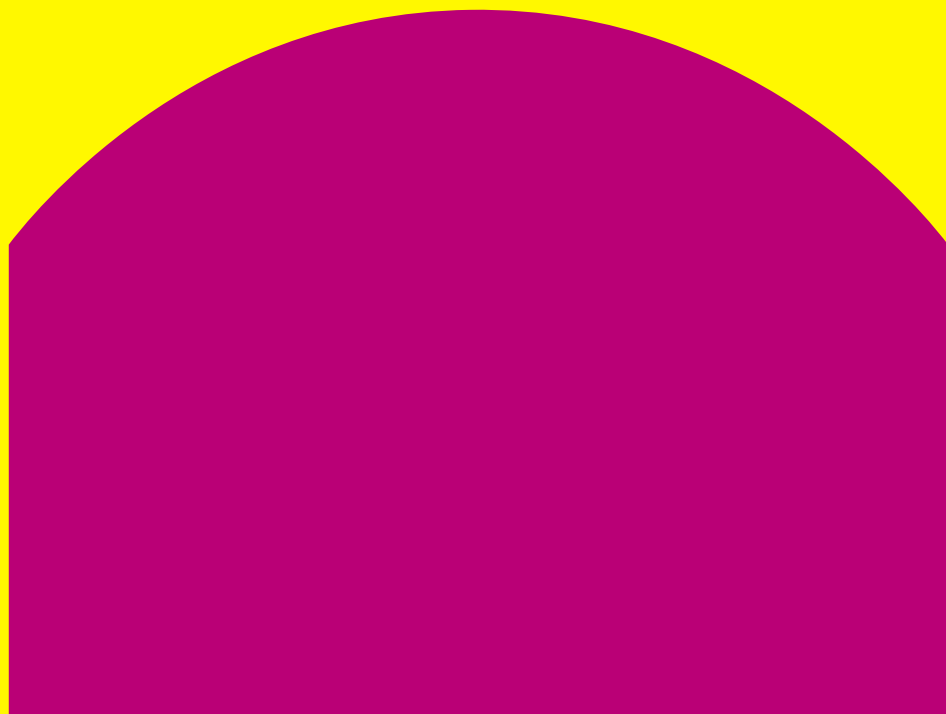
Ecológica: Necesidad de adaptar la movilidad, logística y producción.

Ante este escenario, los Ayuntamientos de Oarsoaldea, conscientes de su papel como facilitadores, decidieron unir fuerzas en un proyecto intermunicipal. "Auzoaren Arima" bebe de la experiencia previa de "Artisau Auzoa" (2018) y se alinea con el concepto de "Auzoaren Bihotza" (El Corazón del Barrio), que prioriza la satisfacción de las necesidades cotidianas en el barrio y la creación de espacios urbanos acogedores.

4. ¿QUÉ ES AUZOAREN ARIMA?

Es un proyecto integral de reactivación comercial y cultural que actúa sobre los espacios urbanos que han perdido dinamismo. No es solo comercio; es diseño, economía, emprendimiento, arte y cultura.

La clave: Poner a disposición de la gente, a nivel de barrio, la capacidad de satisfacer cualquier necesidad de la vida cotidiana, configurando espacios urbanos acogedores que impulsen las prácticas económicas locales y las relaciones socioculturales.



5. LÍNEAS DE TRABAJO CLAVE

El proyecto se estructura en dos ejes principales:

A) INTERVENCIONES SOBRE LOCALES

Mostrador de Locales Vacíos: Catálogo físico y virtual de locales disponibles con condiciones económicas adecuadas.

- Servicio de Mediación Integral:
- Consultoría Inmobiliaria: Búsqueda e intermediación.
- Consultoría de Rehabilitación: Asesoramiento para adaptar el local a la normativa.
- Consultoría Empresarial: Valoración del plan de negocio del emprendedor.
- Programa de Subvenciones: Ayudas para nuevas actividades en locales vacíos.

B) PLAN DE DINAMIZACIÓN

Plan de Marketing del Proyecto.

"Terapias Paliativas" para Locales Vacíos (Bitartean): Tiendas pop-up y escaparates efímeros.

Intervenciones en Calle: Instalaciones artísticas y mercados de productos locales.

Kit de Tendencias Inspiradoras: Herramienta con ideas frescas para negocios sostenibles, espacios híbridos e integración tecnológica.



6. OBJETIVOS E INDICADORES DE ÉXITO

Objetivos Principales, Indicadores de Éxito (Meta 2026)

Revitalizar el comercio local, 12 nuevos comercios puestos en marcha
Recuperar la visita a escaparates, 25-30 locales activados (recuperados para uso comercial/cultural)

Impulsar un comercio especializado, 1 mercado local creado (en Lezo)

Hacer visibles los locales vacíos, 4 intervenciones urbanas (1 calle mejorada por municipio)

Asesorar y acompañar al emprendedor, Servicio de mediación en marcha
Potenciar una imagen municipal esmerada, Intervenciones artísticas y creativas realizadas



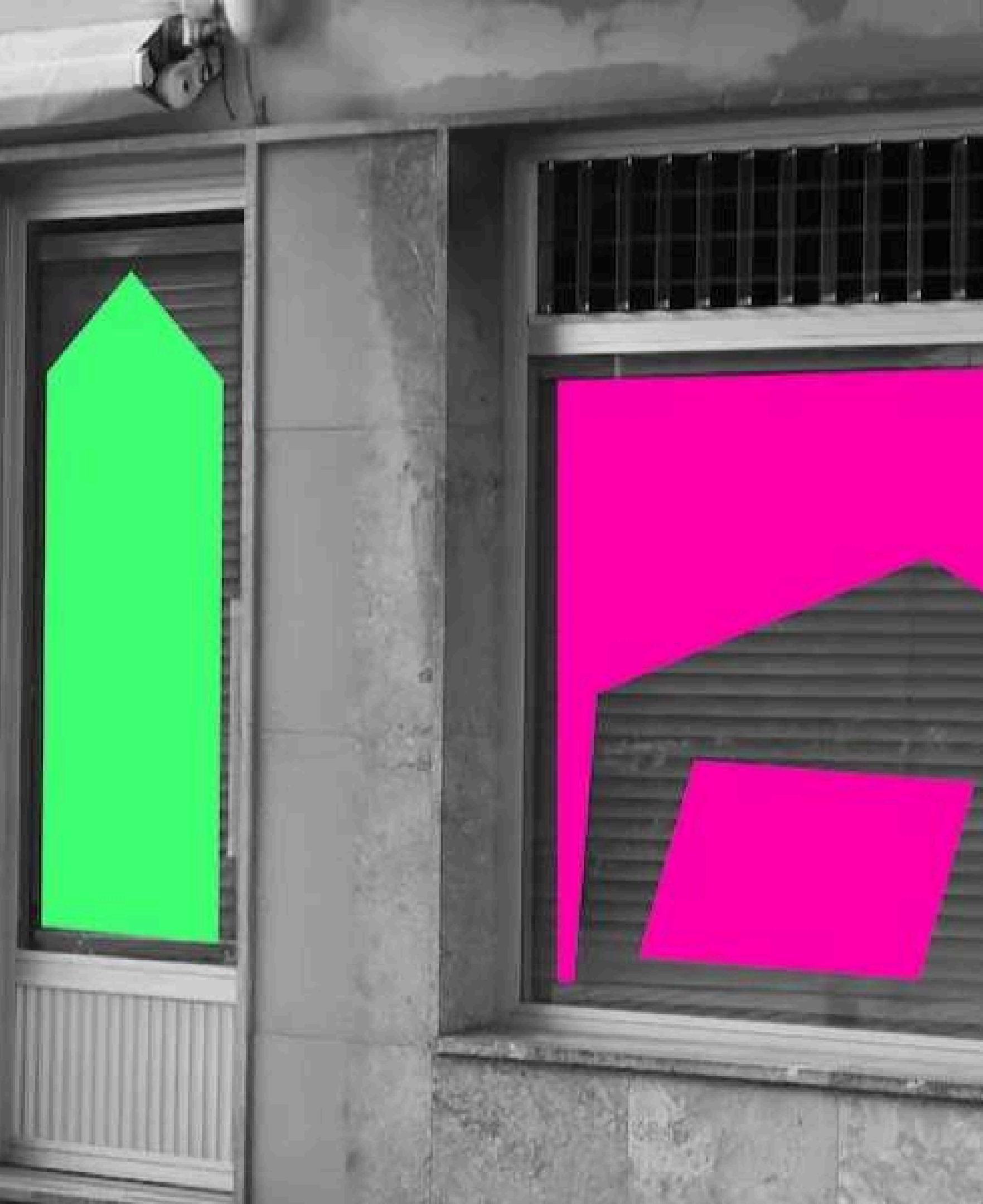
7. BENEFICIOS ESPERADOS

Económicos: Impulso a la economía local, creación de empleo, atracción de inversión.

Sociales y Culturales: Fortalecimiento de la comunidad, promoción del arte y la cultura, puesta en valor de las tradiciones.

Ambientales: Recuperación de espacios urbanos deteriorados y reducción de la huella de carbono al fomentar la proximidad.





8. CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO RESUMIDO

Cronograma (2025-2026):

2025: Puesta en marcha: identificación de locales, diseño de herramientas, primeras intervenciones en escaparates y comunicación.

2026: Desarrollo total: servicio de mediación activo, intervenciones artísticas en calle, mercado local y gestión de subvenciones.

Presupuesto Resumido (Total: 233.558,40 €).

Intervenciones sobre Locales: 83.290,40 €.

Plan de Dinamización: 150.268,00 €.

Financiación: Gobierno Vasco (170.880,00 €) y Oarsoaldea (62.678,40 €).

9. INFORMACIÓN POR MUNICIPIO

Zonas de Intervención y objetivos específicos

Errenteria, Iztietta, 5 nuevos comercios, 11-12 locales activados, 1 intervención urbana.

Lezo, Jaizkibel-Kale Nagusia-Donibane-Zubitxo, 1 nuevo comercio, 2-3 locales activados, 1 mercado local, 1 intervención urbana.

Oiartzun, Elizalde-Altzibar, 3 nuevos comercios, 6-7 locales activados, 1 intervención urbana.

Pasaia, Antxo, 3 nuevos comercios, 6-8 locales activados, 1 intervención urbana.



10. MATERIAL GRÁFICO Y CONTACTOS



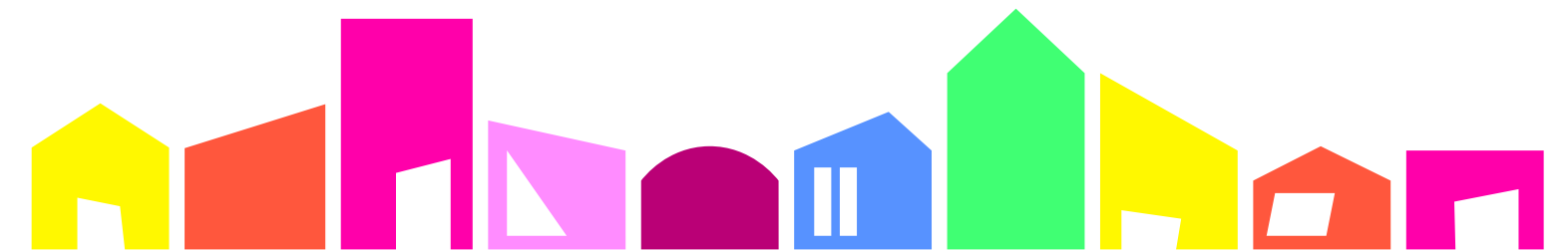
IMAGOTIPO



ISOTIPO

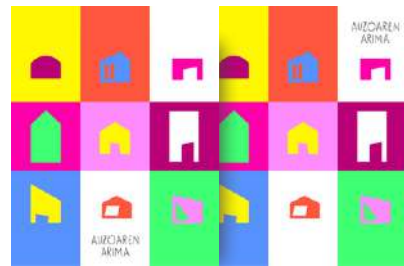


LOGOTIPO



[DOKUMENTU GUZTIAK IKUSI](#)

REDES SOCIALES



Para más información y gestión de entrevistas:

Marta Olaizola

Agencia de Desarrollo Comarcal Oarsoaldea, Departamento de comunicación

Teléfono: 943 494 129

Email: molaizola@oarsoaldea.eus

Web oficial del proyecto: www.auzoarenarima.eus

Para conocer todos los detalles, locales disponibles, convocatorias y últimas noticias.